

Zagreb, 14. svibnja 2025.

Nova obveza za trgovce od sutra: Što znači isticanje „sidrene cijene“ i zašto je nužno izuzeće za obrtnike?

U četvrtak, 15. svibnja 2025., na snagu stupa Odluka o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena u trgovini na malo (NN 75/2025). Odluka propisuje obvezu svih trgovaca da na određenim kategorijama proizvoda jasno i čitljivo, uz redovnu cijenu, istaknu i dodatnu – tzv. sidrenu cijenu, odnosno cijenu koju su primjenjivali na dan 2. svibnja 2025.

Ova se obveza odnosi na sve trgovce registrirane za maloprodaju na području Republike Hrvatske, uključujući i prodaju putem interneta ili na tržnicama – osim ako je riječ o OPG-ovima koji prodaju vlastite proizvode. Trgovci su dužni istaknuti sidrenu cijenu i u letcima, plakatima, digitalnim oblicima oglašavanja (u trgovini i online) te na mrežnim stranicama.

Hrvatska obrtnička komora uputila je apel Ministarstvu gospodarstva s jasnim zahtjevima, izuzeće malih trgovina i mini marketa u vlasništvu obrtnika od obveze isticanja dodatne cijene ili prilagodbu Odluke donošenjem posebnog pravilnika koji će uvažiti tehničke, financijske i kadrovske mogućnosti obrtnika.

„Male trgovine potrebno je izuzeti iz ove obaveze. Naime, za velike trgovačke sustave ova je obveza izazov, ali rješiv, s obzirom da imaju vlastite IT odjele, marketinške timove, napredne POS sustave i digitalne platforme. S druge strane, mali obrtnici – vlasnici kvartovskih dućana, seoskih mini marketa ili specijaliziranih trgovina – rade sami, koriste opremu s ograničenim mogućnostima i alatima te ručno etiketiranje, a prostor im je često ograničen i teško je osigurati više oznaka cijena za svaki proizvod, kako bi svaka cijena bila propisno vidljiva. Razumijemo i podržavamo svrhu koju imaju mjere transparentnosti cijena - zaštitu potrošača i brigu o njima. Međutim, ako se provode bez uvažavanja stvarnosti malih trgovaca, mogu proizvesti negativan efekt: zatvaranje malih trgovina, gubitak lokalne opskrbe i smanjenje konkurentnosti tržišta. Zato apeliramo, uvažimo razliku između obrtnika i trgovačkih lanaca, sačuvajmo male trgovine kao temelj lokalne ekonomije i nerijetko u pojedinim sredinama jedine opskrbe punktove te pronađimo ravnotežu između zaštite potrošača i održivosti poslovanja“, naglašava predsjednik HOK-a Dalibor Kratochvil.

Što je sidrena cijena?

Sidrena cijena, kako je definirana u Odluci i dodatnim tumačenjima Ministarstva, odnosi se na dodatnu maloprodajnu cijenu koju je trgovac primjenjivao na određeni proizvod iz kategorije FMCG proizvoda (robe široke potrošnje) 2. svibnja 2025. godine. Ta cijena se ne odnosi na proizvode u akciji, već na redovnu najnižu cijenu primijenjenu u prethodnih 30 dana.

Obveza vrijedi za sljedeće kategorije proizvoda:

- **Hrana** (npr. tjestenina, meso, voće, povrće, dječja hrana)
- **Piće** (voda, sokovi, alkoholna i energetska pića)
- **Kozmetika** (proizvodi za njegu i čišćenje tijela)
- **Sredstva za čišćenje** (deterdženti, sredstva za posuđe i kamenac)
- **Toaletne potrepštine** (toaletni papir, pelene, higijenski ulošci)
- **Proizvodi za kućanstvo** (vrećice za smeće, kuhinjski ručnici, hrana za kućne ljubimce)